



सत्यमेव जयते

स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय
भारत सरकार

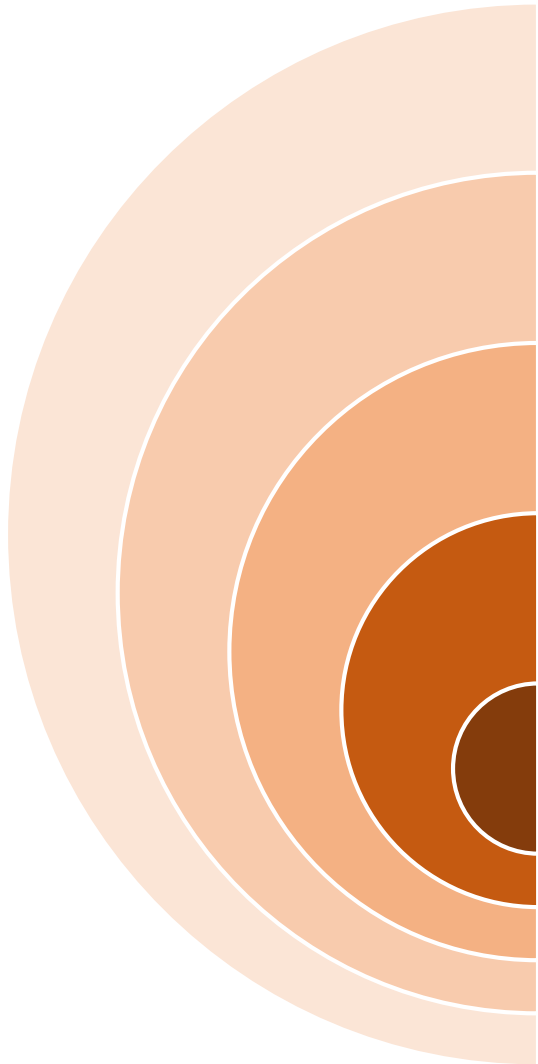


100 Days Campaign

National Tuberculosis Elimination Programme

Janbhagidari: Uniting Communities for a TB Mukht Bharat

Objectives of Janbhagidari



Raise Awareness

- Spread knowledge on TB symptoms and the importance of early detection

Reduce Stigma

- Normalize discussions about TB and eliminate discrimination

Encourage Early Detection

- Mobilize vulnerable communities for TB screening and timely treatment

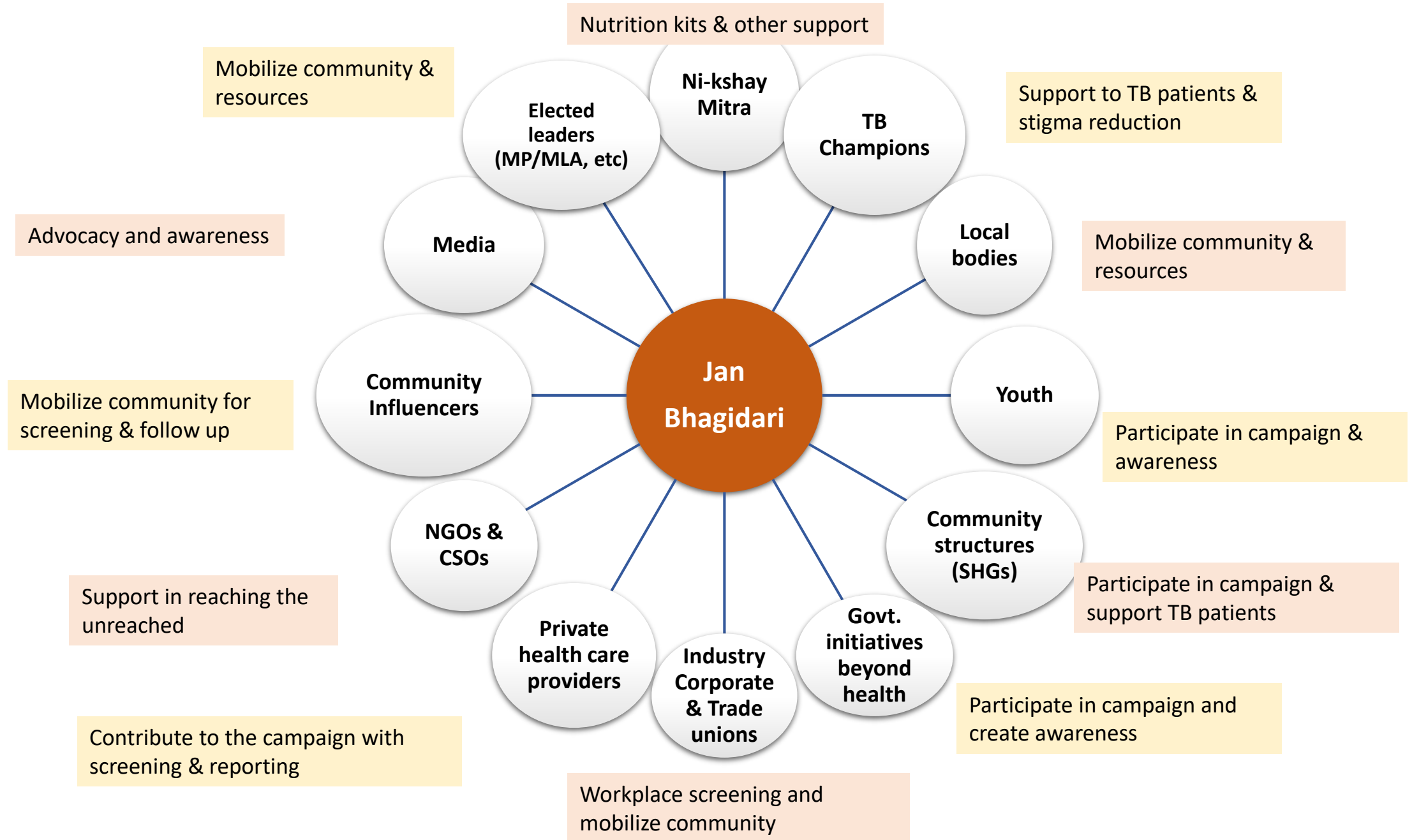
Support Treatment and Nutrition

- Ensure patients complete treatment and receive nutritional support

Promote TB Prevention

- Promote cough hygiene, nutrition, ventilation, uptake of preventive treatment and healthy behaviors

Role of Stakeholders



Calendar of Focused Activities - Janbhagidari

Dates	Activities
7th Dec	Launch of Campaign(Participation of all Political representatives)
8th – 22nd Dec	Mobilisation of vulnerable population, sensitization of local stakeholders & Ni-kshay Shivirs in AAM & community (Participation of all Political representatives)
23rd – 31st Dec	Community Influencers & Religious Leaders during Christmas & New Year Festivities
1st Jan -12th Jan (National Youth Day)	Elected Representatives involvement, public gathering, Ni-kshay Shivirs in workplaces, congregate settings. National Youth day Celebration
13th Jan – 15th Jan	Community Influencers & Religious Leaders during Lohri, Makar Sankranti & Pongal Festivities

Dates	Activities
16th – 24th Jan	Youth Involvement with events in schools, colleges 23 rd Jan – Neta Ji Subash Jayanti
25th - 26th Jan	TB messaging in Republic Day festivities at District level events
27th – 2nd Feb	Ni-kshay Saptah in Govt Depts
3rd Feb – 15th Feb	Ni-kshay Shivirs in workplaces, congregate settings
15th Feb – 28th Feb	Media Involvement – Media workshops, field visits by journalists
28th Feb – 7th Mar	Community Influencers & Religious Leaders during Ramadan Festival
8th March – 17th Mar	Mop up for conclusion of campaign

IEC

**Leverage IEC material to support achievement to campaign objectives;
in one voice**

10 Step guide for IEC

1. **Identify a nodal person** in each district and at the State responsible for leading the IEC component
2. Prepare State and district IEC **plans, mapped to activities outlined in the sections above**. Put in place a monitoring mechanism mapped to plan during the planning phase itself. May use the **planning and monitoring formats** that are used for annual ACSM planning and Reviews for guidance
3. **Use IEC material shared by CTD. Amend** to use local pictures and information
4. **Earmark budget** for IEC **under the ACSM** head of PIP; **seek supplementary budget for ACSM as needed**
5. **Facilitate print and distribution of** IEC materials to all those who will be responsible for its execution at the State and district level
6. **Engage relevant authorities and agencies** to execute IEC activities like outdoor, radio/video clip, printing/publishing, miking, social media influencers, etc.
7. Engage **editorial media** at the beginning, and thereafter at the time of appropriate milestones. **Use guidance provided by CTD**
8. **Involve TB Champions in Storytelling basis the guidance provided by CTD**
9. **Use all programme social media** handles at district/TU levels to post daily activity undertaken basis the guidance provided by CTD
10. Ensure documentation basis guidance provided by CTD

Elements of IEC Interventions

ON-GROUND ENGAGEMENT

Event Branding, Camp Site Branding, Van Branding, Door to Door Outreach

OUTDOOR CAMPAIGN

Hoardings, Wall Paintings

TELEVISION OUTREACH

RADIO OUTREACH

DIGITAL OUTREACH

EDITORIAL MEDIA ENGAGEMENT

**COMMUNITY
MOBILIZATION &
INFLUENCER ENGAGEMENT**
(religious leaders,
parliamentarians)

MID MEDIA
Nukkad Natak, Miking

**MULTI-SECTORAL
ENGAGEMENT**
(other ministries and
departments)

Shortlisted Slogans

1. जन-जन का रखे ध्यान, TB-Mukt भारत अभियान ।

The following slogans may also be used in IEC materials being developed by the States/Districts

1. सबको हाथ बटाना है; TB को मिटाना है ।
2. सब होंगे साथ, तो TB को देंगे मात ।
3. पूरी है तैयारी, हर जान है प्यारी ।
4. हर जान है प्यारी, चलो हो जाये टीबी पर भारी ।
5. जांच, दवा और पौष्टिक आहार - टीबी पर करेगा अंतिम प्रहार ।
6. ना शर्माना, ना घबराना, टीबी की जांच करवाना ।
7. टीबी को क्यों हैं छुपाना, अगर जीवन को हैं बचाना ।

Universal Design



जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान



TB की शीघ्र पहचान कराएँ



समय पर संपूर्ण इलाज कराएँ



पौष्टिक आहार खाएँ



समूह जिनको TB का अधिक खतरा है, उनकी देखभाल करें

नि-क्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल फ्री)

राष्ट्रीय स्वास्थ्य मिशन, स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण विभाग, हिमाचल प्रदेश

Thematic Posters

Preventive Treatment



जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

टीबी को सिर्फ इलाज से नहीं,
बचाव से भी हराना है



जब रोकथाम संभव है
तो इसे नज़रअंदाज़ क्यों करना।

नि-क्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

राष्ट्रीय स्वास्थ्य मिशन, स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण विभाग, हिमाचल प्रदेश

Anti Stigma



जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

टीबी को छिपाना नहीं, हराना है



टीबी आपकी गलती नहीं है
पर इससे उबरना आपकी ज़िम्मेदारी है,
अपने और अपनों के लिए टीबी का इलाज करवाएं।

नि-क्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

राष्ट्रीय स्वास्थ्य मिशन, स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण विभाग, हिमाचल प्रदेश

10 Symptoms



जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

सिर्फ खांसी
ही टीबी का लक्षण नहीं

TB के और भी लक्षण हो सकते हैं।

बलगम
वाली खांसी

बलगम में
खून आना



बुखार



थकान



सीने
में दर्द



पुरानी
बीमारी



शरीर के
किसी भी
हिस्से में
गांठ होना

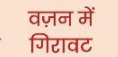
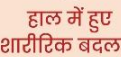


हाल में हुए
शारीरिक बदलाव

वज़न में
गिरावट



रात में
पसीना आना



नि-क्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

राष्ट्रीय स्वास्थ्य मिशन, स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण विभाग, हिमाचल प्रदेश

Thematic Posters

Nutrition



जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

**पौष्टिक आहार ही टीबी के खिलाफ
सबसे मज़बूत हथियार है**



**अपनी और अपनों की पौष्टिक ज़रूरतों पर
खास ध्यान दीजिए।**

 नि-क्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

राष्ट्रीय स्वास्थ्य मिशन, स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण विभाग, हिमाचल प्रदेश

Ni-Kshay Mitra



जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान



**टीबी रोगी संग
कदम से कदम मिलाना है**

**नि-क्षय मित्र बन टीबी रोगियों
को समर्थन दें।**

 नि-क्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

राष्ट्रीय स्वास्थ्य मिशन, स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण विभाग, हिमाचल प्रदेश

Thematic Posters

Early Detection



जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

शीघ्रता से टीबी का डर खत्म करना है



शीघ्र जांच करवाने से टीबी से जान बचाई जा सकती है।

देरी न करें।

 नि-क्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

राष्ट्रीय स्वास्थ्य मिशन, स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण विभाग, हिमाचल प्रदेश

Vulnerable groups



जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

टीबी का खतरा कभी बताकर नहीं आता



अगर आप इनमें से एक हैं तो, आपको बिना लक्षण के भी TB हो सकती है


पिछले 5 वर्ष में
जिसे टीबी हुआ हो


टीबी निकट
संपर्क हुआ हो


धूम्रपान करने वाले
(वर्तमान में या पहले कभी)


मधुमेह रोगी


60 वर्ष या उससे
अधिक आयु


कुपोषित

तुरंत TB की जांच करवायें

 नि-क्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

राष्ट्रीय स्वास्थ्य मिशन, स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण विभाग, हिमाचल प्रदेश

Design and Implementation Reference

Wall Painting



Design and Implementation Reference

Outdoor Media



Design and Implementation Reference

Pamphlet



Fold

Fold

Standee



Pamphlet Mock up

Radio Jingles & Short Films

Radio Jingles

1. Early Detection
2. Nikshay Mitra & Nutrition
3. Anti-Stigma
4. Vulnerable Population

Short Videos / Films

1. Early Detection
2. Ni-kshay Mitra and Nutrition
3. Vulnerable Population
4. Anti-Stigma

[Audio Visuals - \(Jingles + Films\)**](#)

** will be uploaded on this link by November 28th, 2024

Design and Implementation Reference

Ni-kshay Vahan

1. **Standardized branding** for the campaign
2. **Route Map** to cover all AAM in vulnerable areas – similar to Viksit Bharat campaign
3. **Services**
 - IEC
 - X-ray
 - Testing / Sample collection & transportation



Design and Implementation Reference

Ni-kshay Vahan

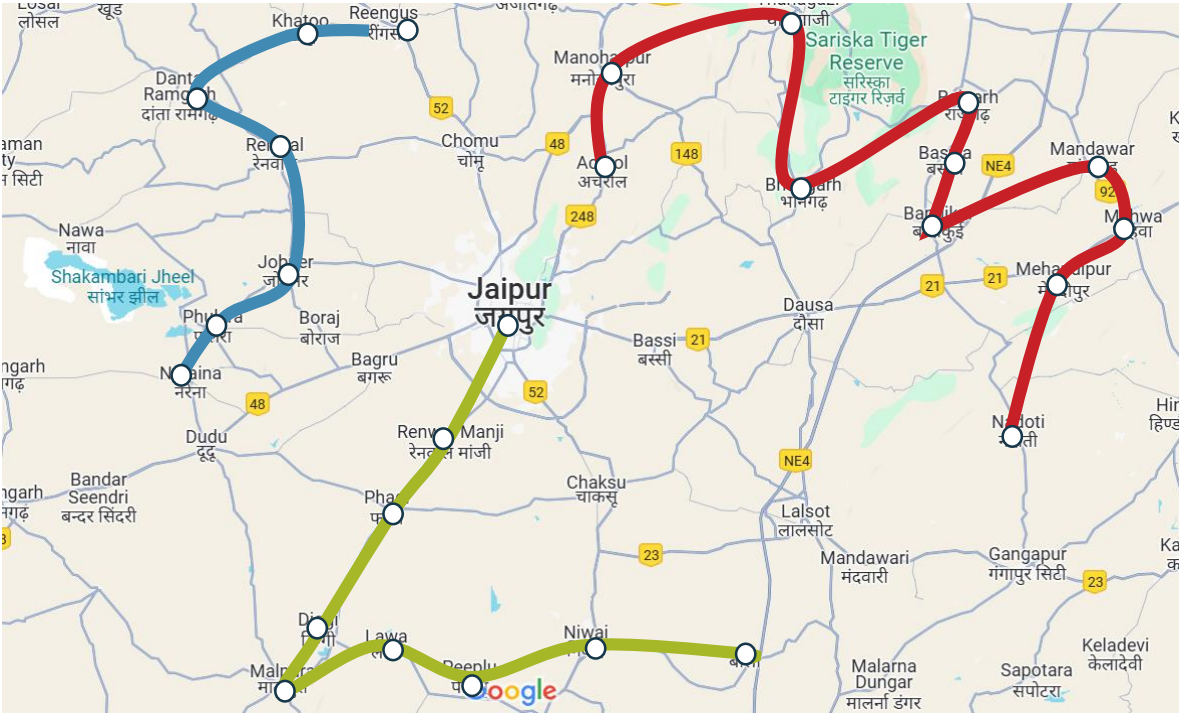


Planning of Ni-kshay Vahan

Route Chart of Ni-kshay Vahan

S.N.	Block	Gram Panchayat	Date of Yatra	Van ID	Day Nodal Officer	Slot
1	BHILANGNA	RAGSYA	01-12-2023	D-55-1	7351808308 (SUNIL MISHRWAN)	Afternoon
2	BHILANGNA	NIWALGAON	02-12-2023	D-55-1	7351808308 (SUNIL MISHRWAN)	Afternoon
3	BHILANGNA	AAGAR	02-12-2023	D-55-1	7351808308 (SUNIL MISHRWAN)	Forenoon
4	BHILANGNA	MEND	03-12-2023	D-55-1	7351808308 (SUNIL MISHRWAN)	Afternoon
5	BHILANGNA	MARWARI	03-12-2023	D-55-1	7351808308 (SUNIL MISHRWAN)	Forenoon
6	BHILANGNA	THATI BUDHAKEDAR	04-12-2023	D-55-1	9897221029 (sanjeev kumar)	Forenoon
7	BHILANGNA	CHANI	04-12-2023	D-55-1	7455852376 (VINOD BISHT)	Afternoon
8	BHILANGNA	TISRIVADA	05-12-2023	D-55-1	7455852376 (VINOD BISHT)	Forenoon
9	BHILANGNA	AGUNDA-	05-12-2023	D-55-1	9897221029 (sanjeev kumar)	Afternoon
10	BHILANGNA	KOTI BUDHAKEDAR	06-12-2023	D-55-1	9897221029 (sanjeev kumar)	Forenoon
11	BHILANGNA	PINSWAR	06-12-2023	D-55-1	9897221029 (sanjeev kumar)	Afternoon
12	BHILANGNA	BISHAN	07-12-2023	D-55-1	9897221029 (sanjeev kumar)	Forenoon
13	BHILANGNA	KOT BUDHAKEDAR	07-12-2023	D-55-1	7351808308 (SUNIL MISHRWAN)	Afternoon
14	BHILANGNA	TITRUNA BUDAKADAR	08-12-2023	D-55-1	9897221029 (sanjeev kumar)	Afternoon
15	BHILANGNA	TOLI	08-12-2023	D-55-1	7351808308 (SUNIL MISHRWAN)	Forenoon
16	BHILANGNA	BHETI BUDHAKEDAR	09-12-2023	D-55-1	9897221029 (sanjeev kumar)	Afternoon
17	BHILANGNA	KHAWARA	09-12-2023	D-55-1	7455852376 (VINOD BISHT)	Forenoon
18	BHILANGNA	KUNDI	10-12-2023	D-55-1	9410177298 (SUNIL MISHRWAN)	Forenoon

Route Map of Ni-kshay Vahan



Design and Implementation Reference

Local Miking



Click here for the

1. [Scratch](#)
2. [Script](#)

Design and Implementation Reference

Panchayat Bhawan



Backdrop Design : For Ni-kshay Shivirs and other events



राष्ट्रीय स्वास्थ्य मिशन, स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण विभाग, हिमाचल प्रदेश
जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

नि-क्षय शिविर अभियान का शुभारम्भ

मुख्य अतिथि:- **सुखविंदर सिंह सुख्खू**
माननीय मुख्यमंत्री, हिमाचल प्रदेश

विशिष्ट अतिथि:- **कर्नल डॉ. धनीराम शांडिल**
माननीय स्वास्थ्य मंत्री, हिमाचल प्रदेश

दिनांक :- 07 दिसंबर, 2024
स्थान :- शिमला, हिमाचल प्रदेश

Link for open files of all assets

Artwork FOR IEC MATERIAL

<https://drive.google.com/drive/folders/1S341mpZONhyoNVz85MXz9adzHqTahj6b?usp=sharing>

- This link will contain open files and ready-to-print files in Hindi
- These assets will HAVE to definitely be used to ensure uniformity across the nation
- Additionally States and Districts can develop additional assets based on the local context

For more details on this, please contact Ashish Bhardwaj (ashish.bhardwaj@theunion.org)

Community Outreach with New age media

Leveraging Social media

Youth Focused 'WhatsApp' campaign

Disseminate community TB stories of hope, to normalize TB conversations & address stigma



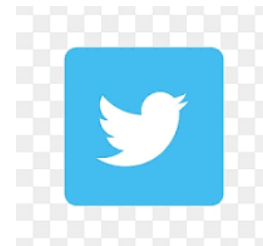
Social media campaign

- *promote early testing*
- attending the screening camp



Social media influencer campaign

*To bust TB myths
and promote health-
seeking behavior*



TB Varta

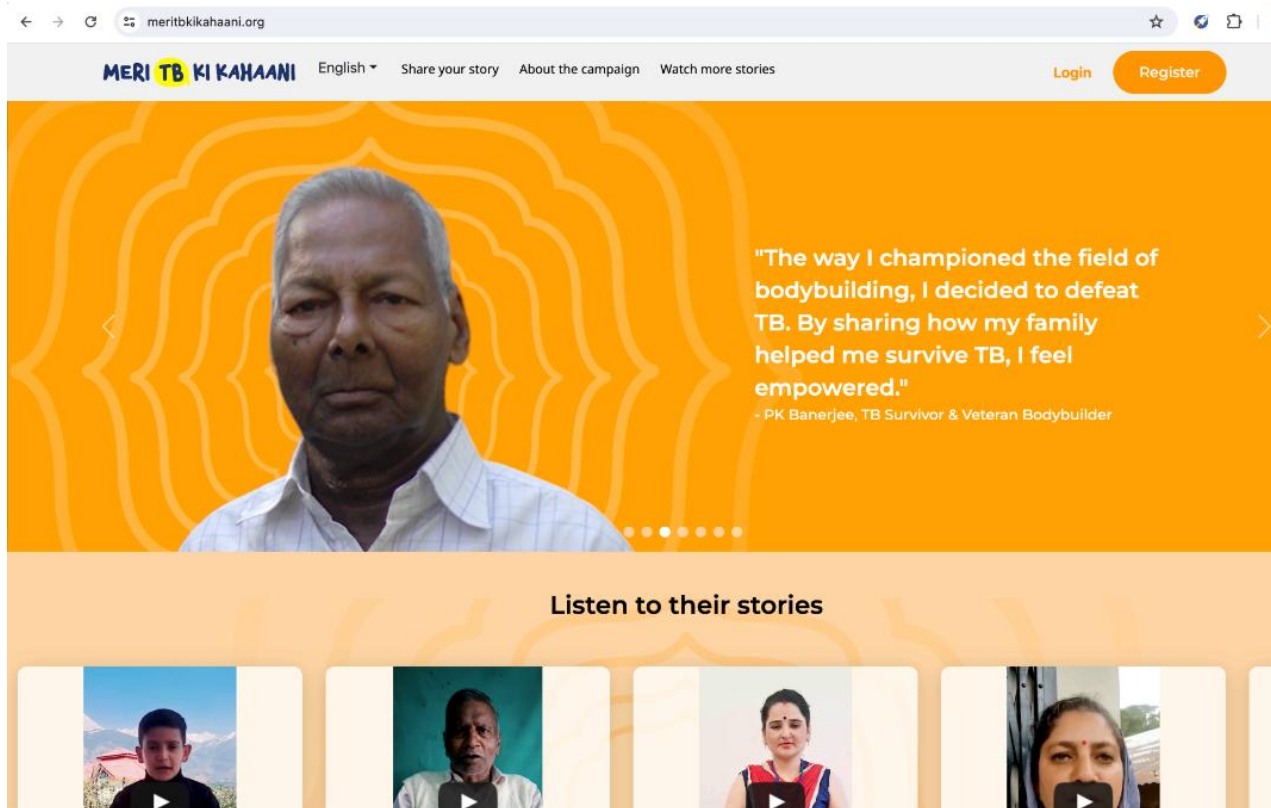
Conversations around TB to be broadcast on private and public media channels



PLEASE USE **#TBMuktBharat** in all posts

Engaging TB Champions for Story Telling

Real and Relatable Stories from the field , by TB Champions

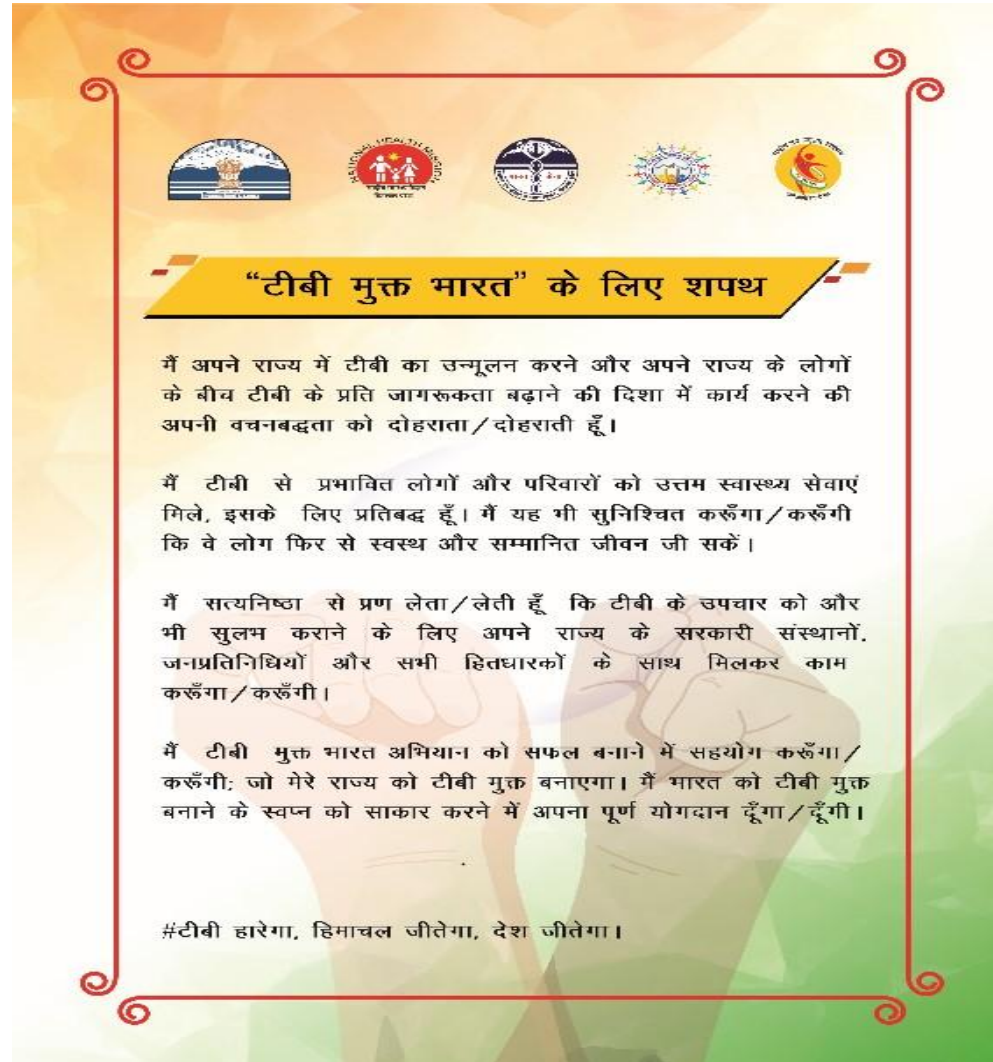


- To be uploaded on Meri TB Ki Kahaani
- Toolkit for the same can be found at this link:
[4. Community Engagement Toolkit - Google Drive](#)

For any clarifications please get in touch with Mr. Sunil Savita (sunil.savita@theunion.org)

Digital TB Pledge/Ni-kshay Shapath

To be undertaken as a part of the Jan Bhagidari Calendar



The poster features a yellow and orange background with a red border. At the top, there are five logos: the Government of India emblem, the Ministry of Health and Family Welfare logo, the National TB Elimination Programme logo, the Jan Bhagidari logo, and the Digital TB Pledge logo. Below the logos, the title "टीबी मुक्त भारत" के लिए शपथ is written in a yellow banner. The main text is in Hindi, consisting of four paragraphs and a concluding slogan. The background of the text area shows a faint image of two hands shaking.

“टीबी मुक्त भारत” के लिए शपथ

मैं अपने राज्य में टीबी का उन्मूलन करने और अपने राज्य के लोगों के बीच टीबी के प्रति जागरूकता बढ़ाने की दिशा में कार्य करने की अपनी वचनबद्धता को दोहराता/दोहराती हूँ।

मैं टीबी से प्रभावित लोगों और परिवारों को उत्तम स्वास्थ्य सेवाएं मिले, इसके लिए प्रतिबद्ध हूँ। मैं यह भी सुनिश्चित करूँगा/करूँगी कि वे लोग फिर से स्वस्थ और सम्मानित जीवन जी सकें।

मैं सत्यनिष्ठा से प्रण लेता/लेती हूँ कि टीबी के उपचार को और भी सुलभ कराने के लिए अपने राज्य के सरकारी संस्थानों, जनप्रतिनिधियों और सभी हितधारकों के साथ मिलकर काम करूँगा/करूँगी।

मैं टीबी मुक्त भारत अभियान को सफल बनाने में सहयोग करूँगा/करूँगी; जो मेरे राज्य को टीबी मुक्त बनाएगा। मैं भारत को टीबी मुक्त बनाने के स्वप्न को साकार करने में अपना पूर्ण योगदान दूँगा/दूँगी।

#टीबी हारेगा, हिमाचल जीतेगा, देश जीतेगा।

Other Assets

- Private Sector Engagement Campaign
- PRI engagement Campaign
- Anti Stigma Film

**Details have been shared earlier
Links here**

[5. Private Sector Engagement IEC Material - Google Drive](#)

[6. PRI Campaign IEC - Google Drive](#)

[7. Anti-Stigma Film -Google Drive](#)

Monitoring

Budgets Spent on ACSM for 100 Day Campaign (w.e.f 7th December 2024)

(Sum of State + Districts)

In Exact INR Value:

TOTAL BUDGET SPENT ON ACSM for 100 Day Campaign (from existing PIP) =

ADDITIONAL BUDGET OBTAINED FOR ACSM FOR 100 DAY CAMPAIGN (Supplementary) =

TOTAL ACSM EXPENDITURE on 100 DAY CAMPAIGN =

Thank You

